



С Вдъхновение към следващите каузи

ДИАНА ДИМОВА-ЙОРДАНОВА, МЕНИДЖЪР
„КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ“ ВЪВ ФАНТАСТИКО ГРУП

Какво отличава компаниите, които допринасят за инициативи в полза на обществото, от останалите на пазара?

Ценностите и разбирането за устойчиво развитие – това са ключовите разлики. Добрата новина е, че сме свидетели на изключителна активност от страна на компаниите в това да развиват дейността си в полза на обществото, не просто чрез инициативи на кампанийно ниво, а чрез дългосрочни политики. Да осигуряваш качествени стоки от български и международни производители, да създаваш високотехнологични супермаркети, да създаваш нови работни места, да повишаваш нивото на конкуренция на пазара, на който функционираш – всичко това е в полза на обществото. Но не е достатъчно.

Въпросът е как постигаш всичко това. Във ФАНТАСТИКО в основата на устойчивото развитие е отговорността – към екипа, клиентите, партньорите и общността. Това означава успоредно с растежа на компанията да се обучават и развиват екипите. Това означава, докато компанията създава нови, модерни и все по-големи търговски обекти, да се разширяват производствата на нейните партньори. Растежът е обвързан с непрекъснато намаляване на въглеродните емисии чрез разделно събиране и рециклиране на отпадъците, енергоспестяващи системи, производство на собствена зелена енергия, каквото започнахме през тази година, и много други мерки. Разбира се, наша отговорност е да подкрепяме местните общности чрез различни проекти в областта на културата, образованието, здравеопазването, спорта, социалното предприемачество.

Защо корпоративната социална отговорност (CSR) е важна за вас като експерт и личност?

Корпоративната социална отговорност е споделеност на ценности, които правят бизнеса устойчив и връщат стойност към обществото. Като експерт по комуникации, за мен е важно не просто обществото да разбере по какъв начин компанията развива дейността си, но и какви ще

бъдат дългосрочните ефекти от всяка една инициатива в подкрепа на определена кауза. Винаги съм приемала работата си лично и работата ми винаги е била свързана с кауза. В продължение на 20 години съм работила като журналист, 12 от които имах привилегиата да бъда част от новинарския екип на Нова телевизия. Това е една от най-отговорните, най-трудните професии с огромно влияние върху обществените процеси. Да търсиш истината и да отстояваш правото на свободно изразяване е кауза, важна за цялото общество, особено днес. Точно както отстояването на истината, честната и откритата корпоративна комуникация е основна ценност за всяка социално отговорна компания.

В момента съм част от комуникационната трансформация на ФАНТАСТИКО ГРУП – компания с 30-годишна история, която има много какво да разкаже за хората, процесите, инвестициите, партньорствата си с неправителствения сектор. Далеч преди да се присъединя към екипа, компанията е финансирала различни проекти в културата, здравеопазването, подпомагала е деца и семейства в риск. Един пример – вече повече от 10 години ФАНТАСТИКО подкрепя Майсторския клас на Райна Кабаиванска, осигурявайки средства за стипендии за млади оперни певци, които се обучават у нас и в чужбина, а след това покоряват световните сцени. Разбира се, познавах Майсторския клас, създаден от Нов български университет, от медиите, но преди да се присъединя към екипа на ФАНТАСТИКО, нямаш никаква представа, че компанията има важна роля в развитието на този клас. Щастлива съм, че в момента мога да съм част от такъв тип проекти и да допринасям за тяхното популяризиране. Това ми дава както професионална, така и лична удовлетвореност.

Кои са най-актуалните каузи, които подкрепя ФАНТАСТИКО?

Децата са винаги във фокуса на вниманието ни. Чрез дарителските кампании, провеждани в супер-

маркетите на веригата, подкрепяме SOS Детски селища България и УНИЦЕФ България. Тук голямата заслуга е на клиентите ни, които чрез лични дарения подкрепиха приемната грижа, предоставяна от SOS, както и изграждането на първата приобщаваща дигитална образователна платформа за деца с различни възможности, която беше създадена по идея на партньорите ни от УНИЦЕФ. От години ФАНТАСТИКО подкрепя социалното предприемачество, продавайки продуктите с кауза на „Оле Мале“, изработени от майки на деца със специални потребности. Във Веригата се продават и продукти на „КаритАрт“, изработени от деца и младежи, от жени, търсеци и получили международна закрила. Всички приходи от такъв тип продукти са за съответното социално предприятие.

През миналата година започнахме да подкрепяме и мисията на фондация „Нана Гладуш – Една от 8“. Тази година партньорството ни продължава, за да може фондацията да осъществи повече безплатни профилактични прегледи за рак на гърдата и да окаже емоционална и психологическа подкрепа на жени с това заболяване.

Важни за мен са всички инициативи, които не са планирани, а са в отговор на актуална необходимост. Така е от началото на COVID пандемията, така е и в момента – за огромно съжаление сме свидетели на война. Включихме се с подкрепа за кампанията на БЧК за оказване на хуманитарна помощ, а от март предоставяме всеки ден топъл обяд и вечеря за кризисния център за бежанци, разположен на Централна гара в София. В един от супермаркетите вече е назначена и първата за веригата украинска гражданка, която е избягала с детето си в България.

Имате ли любима CSR инициатива, откакто сте част от ФАНТАСТИКО?

С голямо вълнение създадохме благотворителната изложба „Моите будители“, която беше открита на 1 ноември 2021 г. пред Народния театър „Иван Вазов“, а по-късно гостува и на Нов български университет. Тогава за първи път някои от най-изявените български артисти и творци от различни сфери на изкуството – театър, танца, музиката, киното и литературата, разкриха имената на будителите, изиграли ключова роля в личния им и творческия им път. Сред участниците, които застанаха пред обектива на талантилия фотограф Костадин Кръстев-Коко, бяха писателят Георги Господинов, аниматорът Теодор Ушев и много други прекрасни български творци и артисти, до които имах удоволствието да се докосна. Създадохме тази изложба в партньорство със Съюза на артистите в България и подкрепихме двата фонда на организацията – социален и здравен. Беше истински вдъхновяващо да виждам

как хората се спират и четат посланията от изложбата и се надявам повече българи да намират време за нови знания, за изкуство и литература.

Как добрият лидер мотивира хората около себе си да връщат стойност към обществото?

Чрез личен пример и чрез въвлечане на екипа в различните каузи. Когато всеки в екипа види резултата от собствените си усилия и приноса си, това винаги е мотивиращо.

Какво вдъхновява вас и какво вдъхновява екипа ви?

Добрите идеи и чувството за споделеност. Най-трудният етап от създаването на един проект е да откриеш онази идея, която ще „запали“ целия екип. Когато имаме идеята, в която всички вярваме, е истинско удоволствие да се работи. Мисля, че точно така се чувствахме във всички етапи от кампанията „30 години – събира ни Вкусът“, с която отбелязахме годишнината от създаването на ФАНТАСТИКО. Имаше безсънни нощи, но определено усилията си заслужаваха.

Как бихте описали идеалния нов колега?

Смел, креативен, с чувство за хумор, екипен играч, който е добронамерен, но честен и директен в общуването си с колегите.

Как се създава вътрешна култура, която да насърчава създаването на нови CSR инициативи?

Създаването на вътрешна култура по отношение на CSR инициативите е процес, който изисква време и лична ангажираност на колкото се може повече хора в екипа. Например при дарителските кампании в супермаркетите основна роля имат над 700-те касиери, които не спират да разясняват на клиентите как и защо да се включат в определена кампания с дарение. При продажбата на продукти с кауза отново голяма част от екипите в супермаркетите са ангажирани с правилното презентизиране на продуктите, така че да са видими за клиентите. Колегите от търговската дирекция консултират неправителствените организации, чиито продукти ще се продават, какво да произведат за различните периоди от годината. Тази ангажираност на много служители допринася както за по-добри резултати от различните инициативи, така и за изграждането на вътрешна култура, основана на общи ценности и цели.

Коя е следващата кауза, която искате да подкрепите?

Иска ми се да осъществим повече проекти в сферата на образованието. Смятам, че обществото ни има крещяща нужда от повече образовани хора. Като майка на две деца мисля, че по отношение на образованието сме длъжници на съвременните млади хора. [FW](#)