

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р **Тони Шекерджиева-Новак**,
преподавател в АМГИИ „проф. Асен Диамандиев”, Пловдив,
професионално направление 8.3 *Музикално и танцово изкуство*,

за придобиване на научната степен „доктор“
по професионално направление 8.3 *Музикално и танцово изкуство*,
на кандидат **Мартин Томов Стоянов**,
с представена докторска дисертация на тема

Университетска музикална сцена – изпълнителство и управление

С научни ръководители: *проф. д-р Милена Шушулова и доц. д-р Георги Арнаудов*
Научен консултант: *доц. д-р Соня Алексиева*

Със заповед № 3-РК – 154 от 11.04.2019 на Ректора на НБУ проф. д-р Пламен Бочков съм определена за член на журито и за подготовка на становище по установения от закона и другите нормативни актове ред, за докторската работа на Мартин Томов Стоянов на тема: *Университетска музикална сцена – изпълнителство и управление*.

Мартин Стоянов е специалист към Център за продължаващо и професионално обучение към НБУ от 2015 г. Възлагани са му организиране, координиране и популяризиране на процеса по реализация на редица майсторски класове, концерти, музикални събития.

Като студент в НМА „проф. Панчо Владигеров”, Стоянов е носител на редица награди от престижни академични и национални конкурси. През 2012 г. става секретар на Университетски театър на НБУ. Това е позиция, която го задължава да организира, координира и популяризира процесите по реализация на спектакли на сцената на Университетски театър в НБУ.

Целите на маркетинга са да образува аудитории, да реализира приходи, да подпомага продажбата на определени творчески продукти и да осигурява достъпност на хората до изкуството. Маркетингът е особена социална дейност, която се разпространява и в сферата на образованието, изкуствата, политиката и здравеопазването, като главна цел е изграждането на дълготрайни взаимоотношения и непрекъсната комуникация между организацията и нейните клиенти. Можем да характеризираме последните десетилетия с много сериозни промени и реално навлизане на пазарните отношения, рефлектиращи върху сферата на изкуството. Това обуславя и **значимостта** на изследвания от докторант М. Стоянов проблем, в научно и научно-приложно отношение. Дисертацията представя актуалните и важни за НБУ видове активности, тяхната организация и финансиране чрез разгърнатата проектна дейност, както и осъществяването на масирана реклама в различни медии и реализиране на рекламирания продукт.

Мартин Стоянов коментира още в началото на дисертационния си труд: „Променя се цялостно средата на университета и механизма на неговата работа. Съвременната университетска институция търси нов път към студентите, път, който да отговаря на всички тези активни процеси.” **Основна цел** на това изследване е да покаже университетската институция като място, подходящо за реализиране на различни по характер и вид музикални събития, които като резултат от процеса на обучение, „могат да излязат извън рамките на учебната програма и да достигнат до нивото на продуцентска музикална дейност.”(стр.2 от автореферат)

Дисертационният труд се състои от 146 страници. Изложението е оформено в увод, три глави и заключение. Уводът е добре подреден и систематизиран. Поставени са основните въпроси, коментирани е актуалността на изследването, изведена е основната цел и произтичащите от разрешаването ѝ задачи, които в дисертационния труд са четири:

1. Представяне на различни по характер и жанр музикални събития в университета.
2. Анализирание на мениджърските, административните и логистични въпроси, които са свързани с осъществяване на музикалните събития в университетска среда.
3. Проследяване активностите по ПР и реклама за представяне на музикалните събития пред публика и привличане на нови публикации.
4. Представяне на възможности за превръщането на една университетска музикална продукция от учебна в продуцентска дейност на институцията.

В дисертацията си Мартин Стоянов прилага основно методът на активно и пряко участие в организацията на музикални събития в университета, посредством изследването на основните начини за реализиране на успешно събитие от всеки вид в две направления:

- При създаване на собствен университетски музикален проект, свързан с определен повод или художествен проект, представящ висшето училище като носител на продуцентска дейност.
- И в учебния процес, чрез музикални семинари, майсторски класове, участие в съвместни инициативи с известни съвременни музиканти и др.

Дисертантът анализира и съпоставя резултатите, прави допълнителни културологични изводи, като се базира основно на собствен опит и наблюдения.

Особен интерес представлява анализиранието на майсторските класове и школи в университетското музикално образование и произтичащите при организацията им задачи. „Майсторските класове, музикалните семинари, публичните лекции, Workshops, са инструменти на модерното музикално образование, които поставят основите на бъдещия успял и утвърдил се на сцената музикант, певец или изпълнител.” В следствие на това: „създадените музикални продукции [...] в съчетание с иновациите и динамиката на интерпретацията стават един лесно разпознаваем и високо художествен продукт, създаден от университетската институция”. (стр. 15)

Съществена част от труда заема анализа на проектната дейност при организиране на едно музикално събитие, като основно при създаването на такъв проект е прилагането на цялостен аналитичен подход и уточняване на проектното съдържание. В проучването си Мартин Стоянов прави разбор и умело изследва всички въпроси, свързани с реализиране на музикални събития в университетска среда, проследява необходимите задания по ПР и реклама за представяне на музикалните събития пред публиката и предлага възможности за привличане на нова публика, като представя модел за превръщане на даден музикален продукт на университета от само учебен, в продуцентски като дейност на институцията.

Дисертантът извежда седем научни **приноси** на дисертационния труд, с които се съгласявам изцяло, като отличавам личното участие и придобит ценен опит на изследователя в организирането в периода 2013-2016 година на музикални събития от Нов български университет.

Представената литература показва един широк поглед на автора върху теорията и практиката. Работата е достъпна и интересна за четене, както от занимаващите се в тази област, така и от по-широк кръг специалисти. На базата на приносите на дисертацията, би могло да се направи извод, че кандидатът притежава задълбочени знания върху докторската теза и заявява отлични способности за самостоятелни научни изследвания. Авторефератът съответства на основните положения и приноси на дисертационния труд и предава достоверно съдържанието му.

Мартин Стоянов е посочил три теоретични публикации по темата на дисертационния труд, поместени в годишниците от 9, 10, и 11-та научна конференция с международно участие „Млад научен форум за музика и танц”, които се провеждат през месец юни в НБУ, София: *„Логистика при организиране на музикално събитие“*, *„Дейности, свързани с организацията на един майсторски клас“*, *„Работа с информация и медии. Прессъобщение за музикално събитие – строг или артистичен подход“*.

Обобщавайки отличните си впечатления от дисертацията на докторант Мартин Стоянов на тема *„Университетската музикална сцена – изпълнителство и управление”*, искам да поздравя и научните ръководители **проф. д-р Милена Шушулова-Павлова** и **доц. д-р Георги Арнаудов**, както и научния консултант **доц. д-р Соня Алексиева**.

Предлагам на уважаемото научно жури да **присъди образователната и научна степен „доктор” по специалност 8.3. „Музикално и танцово изкуство” на Мартин Стоянов.**

09.07.2019

Проф. д-р Тони Шекерджиева-Новак